

# *PR-Bild Award 2018: Walliser «Alpenleben» bestes Schweizer PR-Bild*

*Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe gewinnt den PR-Bild Award 2018 für die Schweiz mit dem Foto «Alpenleben». Stefan Walter fotografierte für die Walliser Destinationsvermarktung den extremen Alltag der Alpsennen im Mattertal.*



Das Motiv setzte sich gegen rund 1'000 Bewerbungen durch. Bereits zum 13. Mal vergibt die DPA-Tochter News Aktuell den PR-Bild Award für herausragende Fotografie von Unternehmen, Organisationen und Agenturen.

Eljub Ramic, Geschäftsführer von News Aktuell: «Das Wallis fasziniert – auch über die Schweizer Grenzen hinweg. Letztes Jahr konnte eine Walliser Urrasse – das Schwarznasenschaf Berta – unseren renommierten Branchenpreis heimbringen. Dieses Jahr ist es das harte und dennoch reiche Leben der Alpsennen, das uns berührt. Vielleicht weil wir uns in unserer reizüberfluteten und rationalen Welt bisweilen nach dem Mystischen und Archaischen sehnen. Dem Siegerbild ist es gelungen, diese Assoziationen in uns hervorzurufen. Und gleichzeitig den Blick auf die Tourismus Region Mattertal zu schärfen.»

Elena Bieler (Marketing Manager bei Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe), Cecile Matter (Projektleiterin bei Geotourismus Mattertal) und der Fotograf Stefan Walter nahmen am Donnerstagabend den Preis bei der feierlichen Verleihung im Hamburger Grünspan entgegen. Das Foto überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil. Fotografiert hat es der Schweizer Fotograf Stefan Walter.

Video-Journalist David Rohde und Janina von Jhering, Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation dpa Deutsche Presse-Agentur / News Aktuell, führten durch die diesjährige Feier. Einen Gastauftritt hatte die deutsche Sängerin und Songwriterin ALINA, die vor den rund 250 Gästen aus der Medien- und PR-Branche ihren Song «Die Einzige» performte.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Foto «Dream Big» von Mini Molars Cambodia e.V.. Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Foto «Minipig Rudi wieder gesund» von Vetmeduni Vienna.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: [Pr-bild-award.de/sieger2018](https://pr-bild-award.de/sieger2018)

## **KATEGORIE STORIES & KAMPAGNEN** (in dieser Kategorie gibt es zwei 2. Plätze)

Platz 1: «Herztransplantation» Herz - und Diabeteszentrum NRW / D Armin Kühn

Platz 2: «Transformers im Brenner Basistunnel» Brenner Basistunnel SE - Galleria di base del Brennero / A Jan Hetfleisch

Platz 2: «Zum Muttertag ein Veilchen» Deutscher Kinderverein e.V. / D Carsten Sander

Platz 3: «Morgens halb 10 in Hamburch» Waterkant Touren GmbH & Co.KG / D Kim Alena Schröder

## **KATEGORIE LIFESTLYE**

Platz 1 (Kategorie-Sieger und gleichzeitig PR-Bild des Jahres 2018 in der Schweiz): «Alpenleben» Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe / CH Stefan Walter

Platz 2: «bi yourself» Art project Design-, Entwicklungs - und Handelsgesellschaft mbH / D Svetlana Miku

Platz 3: «Radfahren, nur besser!» schoessler GmbH / Superpedestrian / D Max Tomasinelli

## **KATEGORIE REISEN**

Platz 1: «Büffelreihher Auge in Auge mit Wasserbüffel» Department of Tourism Philippines / D Per-Andre Hoffmann

Platz 2: «Lauenensee Hockey» Schweiz Tourismus / CH Martin Mägli

Platz 3: «Land Rover Experience Tour Peru» Jaguar Land Rover Deutschland GmbH / D Craig Pusey